

# „Concurs Normal Beer × RAD – Redesign the Normal Beer Can – RAD Edition 2026”

## Art. 1 – Organizatorul și Regulamentul Oficial

1. Organizatorii concursului (denumit în continuare „Concursul”) sunt:
    - MERKEN FOOD & DRINKS SRL, persoană juridică română, cu sediul în Sector 2, București, CUI 38856222, reprezentată legal de Paul Ghiță;
    - ASOCIATIA RAD, persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 1, CUI 49948909, reprezentată legal de Palimariu Daniela.
  2. Prezentul Regulament este oficial și obligatoriu pentru toți participanții și este disponibil public pe pagina de anunț a Concursului.
  3. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul cu informarea prealabilă a participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de aplicare a modificărilor.
- 

## Art. 2 – Perioada și Locul desfășurării

1. Concursul se desfășoară în perioada 04.02.2026 – 18.02.2026, pe teritoriul României, inclusiv pe canalele digitale ale Organizatorilor (ex. social media, site-uri etc.).
- 

## Art. 3 – Dreptul de Participare

1. La Concurs pot participa persoane fizice cu vârsta minimă de 18 ani la data începerii Concursului, cu domiciliul sau reședința în România.
  2. Nu au dreptul de participare:
    - a) angajații și colaboratorii Organizatorilor, ai companiilor implicate în realizarea Concursului și rudele acestora până la gradul al doilea (inclusiv);
  3. Participarea la Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament.
- 

## Art. 4 – Modalitatea de Participare

1. Pentru a participa la Concurs, persoanele interesate trebuie să parcurgă următorii pași:
  - a) să descarce template-ul de doză, logo-ul și fișierele de mockup puse la dispoziție de Organizatori;
  - b) să consulte cu atenție ghidul de aplicare și specificațiile tehnice prevăzute în prezentul Regulament;
  - c) să realizeze un design original care reinterpretează creativ logo-ul Normal Beer, adaptat formatului de doză de 330 ml;

- d) să transmită designul prin intermediul formularului Google pus la dispoziție de Organizatori, până cel târziu la data de 18 februarie 2026.
2. Specificații tehnice:
- a) Doza Normal Beer este o doză din aluminiu de 330 ml, cu layout full wrap;
  - b) Dimensiunea totală a layout-ului desfășurat este de 208 × 88 mm;
  - c) Intervenția artistică este permisă exclusiv pe zona frontală a dozei;
  - d) Zona activă de design este de 101 × 88 mm, reprezentând panoul principal vizibil;
  - e) Toate elementele legale și tehnice (ingrediente, cod de bare, simboluri de reciclare etc.) aflate în afara zonei active de design trebuie să rămână nemodificate.
3. Formate de fișiere acceptate: JPG, PNG, TIFF, PDF.
4. Fiecare participant poate înscrie o singură lucrare în Concurs.
5. Concursul este deschis persoanelor cu domiciliul sau reședința în România, indiferent de vârstă, naționalitate sau background profesional.
- 

## Art. 5 – Descalificarea

1. Vor fi descalificați automat participanții care:
- a) transmit informații false, incomplete sau eronate în formularul de înscriere;
  - b) nu respectă cerințele tehnice sau ghidul de aplicare prevăzute în prezentul Regulament;
  - c) înscriu mai mult de o lucrare;
  - d) intervin asupra elementelor legale sau tehnice ale dozei, în afara zonei de design permisă;
  - e) încearcă să influențeze procesul de selecție sau să manipuleze rezultatele Concursului în mod fraudulos.
- 

## Art. 6 – Premiile

1. Organizatorii vor acorda 1 (un) premiu în urma finalizării Concursului.
2. Premiul constă în:
- a) oportunitatea ca lucrarea câștigătoare să fie tipărită pe 10.000 de doze Normal Beer, distribuite în aproximativ 30 de locații partenere;
  - b) un premiu în valoare de 500 EUR (cinci sute de euro), acordat în numerar sau prin transfer bancar;
  - c) 500 de doze Normal Beer, oferite câștigătorului pentru uz personal.
3. Premiile care constau în produse alcoolice vor fi acordate exclusiv câștigătorului care a împlinit vârsta de 18 ani la data desemnării acestuia. În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește această condiție, componenta premiului constând în produse alcoolice nu se va acorda, fără a afecta celelalte componente ale premiului.
4. Premiul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea sa în bani sau cu alte produse ori servicii, cu excepția premiului în numerar menționat la alin. (2), sau a situațiilor în care Organizatorii decid altfel.
5. Data desemnării câștigătorului și modalitatea de acordare a premiului vor fi comunicate public înainte de încheierea Concursului.
-

## Art. 7 – Acordarea Premiilor

1. Câștigătorul va fi desemnat de un juriu format din reprezentanți ai Organizatorilor și/sau invitați externi, selectați de Organizatori.
  2. Câștigătorul va fi contactat direct și personal de către Organizatori, prin e-mail sau mesaj privat, iar ulterior desemnării și confirmării acestuia, rezultatul va fi făcut public pe canalele de comunicare ale Organizatorilor.
- 

## Art. 8 – Protecția Datelor

1. Prin participare, participanții consimt ca datele lor personale să fie prelucrate de Organizatori în scopul desfășurării Concursului și comunicării rezultatelor, în conformitate cu legislația privind protecția datelor cu caracter personal.
- 

## Art. 9 – Contestații

1. Eventualele contestații privind desfășurarea Concursului pot fi transmise în scris la adresa de e-mail indicată de Organizatori, în termen de 48 de ore de la anunțarea rezultatului.
  2. Contestațiile vor fi analizate de Organizatori, iar decizia acestora este finală și nu poate fi contestată ulterior.
- 

## Art. 10 – Dispoziții Finale

1. Prin participarea la Concurs, fiecare participant confirmă că a luat la cunoștință conținutul prezentului Regulament și îl acceptă în totalitate.
2. Regulamentul Concursului este disponibil în mod gratuit la cerere, la sediul Organizatorilor sau pe canalele digitale ale acestora.